

**CORSO DI LAUREA IN COMUNICAZIONE E
MEDIA CONTEMPORANEI PER LE INDUSTRIE CREATIVE**

**PIANO DI STUDIO
TEMPO PIENO**

<i>I anno (a.a. 2020-21)</i>				
CFU	Insegnamento	TAF - Ambito	S.S.D.	
6	Storia contemporanea	B	M-STO/04	
9	Storia dell'arte contemporanea (con workshop)	C	L-ART/03	
9	Teorie e tecniche della fotografia (con workshop)	C	L-ART/03	
9	Linguaggi teatrali della contemporaneità (con workshop)	B	L-ART/05	
6	Fondamenti di informatica	A	INF/01	
6	Sociologia dei processi culturali e comunicativi	A	SPS/08	
9	Lingua e traduzione inglese	A	L-LIN/12	
9	Economia e gestione delle aziende culturali (con workshop)	B	SECS-P/08	
<i>Il anno (a.a. 2021-22)</i>				
CFU	Insegnamento	TAF - Ambito	S.S.D.	
9	Letteratura contemporanea e spettacolo (con workshop)	A	L-FIL-LET/11	
9	Teorie e tecniche del cinema e dell'audiovisivo (con workshop)	B	L-ART/06	
9	Linguaggi musicali della contemporaneità (con workshop)	B	L-ART/07	
6	Psicologia della comunicazione	B	M-PSI/05	
9	Grafica per l'editoria e la pubblicità	C	ICAR/14	
9	Estetica dei nuovi media (con workshop)	B	L-ART/06	
6	Insegnamenti in opzione:			
	Estetica delle arti del Novecento	B	M-FIL/04	
	Teorie del linguaggio e della mente	B	M-FIL/05	
<i>III anno (a.a. 2022-23)</i>				
CFU	Insegnamento	TAF - Ambito	S.S.D.	

9	Storia e tecnica della televisione (con workshop)	B	L-ART/06	
9	Pratiche curatoriali (con workshop)	B	L-ART/046	
6	Linguistica generale	A	L-LIN/01	
6	Insegnamenti in opzione:			
	Arti e neuroscienze cognitive	C	MPSI/02	
	Intercultura e pluralismo istituzionale	C	IUS/11	
	Diritto pubblico dell'informazione	C	IUS/10	
12	A scelta dello studente	D		
12	Tirocinio e altre attività formative	F		300 ore
6	Prova finale	E		